

HASIL EVALUASI TOPIK SKRIPSI DAN DOSEN PEMBIMBING
Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Semester Genap 2005/2006

No.	Nama	NPM	Judul	Dosen Pembimbing
1	Sherly	0241078	Hubungan Karakteristik Konsumen dalam Evaluasi terhadap <i>Brand Imitation</i>	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
2	Santi	0241047	Pengaruh Asosiasi Merek terhadap Perluasan Merek (Brand Extention)	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
3	Mariana	0241008	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional terhadap Extra Effort Karyawan PT Cosmic Indonesia	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
4	Sheila Rafida Yulisna	0241001	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Keinginan untuk Pindah Kerja dengan Karakteristik Individu sebagai Variabel Moderator	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
5	Linawaty	0241045	Pengaruh Asosiasi Merek terhadap Respon Konsumen (Rekomendasi)	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
6	Mei-Mei Susanti	0241034	Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan Motivasi terhadap Keinginan Berpindah Kerja.	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
7	Susanto Efendi	0241039	Pengaruh Kepuasan Gaji, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasi terhadap Intensi Keluar	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
8	Ellis Daniarti	0241067	Pengaruh Price, Store Image, Distribution Intensity, Advertising Spending, dan Price Deals terhadap Percieve Quality	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
9	Meirisca Costelia Vrasella	0241080	Analisis Hubungan <i>Participative Management</i> dan <i>Supervisory Communication</i> terhadap Kepuasan Kerja.	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
10	Sandra	0241071	Pengaruh <i>Srote Image, Distribution Intensity, Advertising Spending</i> , dan <i>Price Deals</i> terhadap <i>Brand Awareness</i>	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
11	Nuryanti	0241068	Pengaruh <i>Role Conflict, Goal Setting, Performance Feedback</i> , dan <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Service Quality</i> .	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
12	Santi Dona	0241044	Pengaruh Asosiasi Merek terhadap <i>Price Premium</i> .	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
13	Selvy	0141057	Analisis Kualitas Layanan Untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Industri Jasa Perbankan di Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
14	Lusiana	0241037	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Store Loyalty</i>	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
15	Nila Afriani	0241022	Analisis Hubungan Kepuasan Toko dan Kepercayaan terhadap Sikap Toko	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
16	Susanti	0241019	Pengaruh dari Kepuasan dan Struktur Pemaksa pada Pengunduran Retailer, Usaha untuk Merubah Kondisi Kesetiaan, Kesempatan dan Kelalaian.	Renny Christiarini, S.E,MM
17	M. Ridwan	0241064	Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Interaksi Sosial terhadap Komitmen Organisasi pada Perusahaan Manufaktur di Batam	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
18	Lili Anawati	0141027	Penilaian Terhadap Merek-merek Tiruan	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
19	Sudi Chandra	0141025	Pengaruh Kepuasan terhadap Retensi Pelanggan dalam Penggunaan Telephone Line di Kota Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
20	Nunung Emaningsih	0141029	Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas pada Pelanggan Toko Swalayan di Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
21	Juliauwaty	0142034	Hubungan antara Partisipasi Anggaran dengan Senjangan Anggaran : Komitmen Organisasi sebagai Variabel Moderator	RA. Widyanti D. Lestari, SE., SH, S.Pd., MM
22	Vanda Wijaya	0141045	Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan terhadap <i>Customer Retention</i> pada PT X di Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
23	Herdiana	0141011	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Butik Yishion (Retail)	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
24	Wilson	0141046	Pengaruh Perceived Quality, Customer Satisfaction terhadap Repurchase Intention PT. XYZ di Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
25	Budianto	0141004	Pengaruh Perceived Quality, Customer Satisfaction terhadap Repurchase Intention PT. XYZ di Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
26	Amina	0141016	Pengaruh Corporate Image dan Trust terhadap <i>Loyalty</i> pada Perusahaan Telekomunikasi di Wilayah Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
27	Yanto	0141001	Pengaruh Perceived Quality, Customer Satisfaction terhadap Repurchase Intention PT. XYZ di Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
28	Tintin Novela	0141055	Pengaruh Corporate Image dan Trust terhadap Customer Loyalty pada Perusahaan Telekomunikasi di Wilayah Batam	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
29	Efendi Artonang	0141049	Pengaruh Transactional Leadership terhadap <i>In Role Sales Performance</i> dengan <i>Role Ambiguity</i> sebagai Variabel Intervening	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si

30	Iqlima Nilam Suri	0141017	Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Consumer Loyalty	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
31	Ranti Hernandes	0141039	Pengaruh <i>Positive Affect</i> dan <i>Consumer Relation Proneness</i> Terhadap <i>Satisfaction</i> pada Pelanggan Air Minum ASTAR di Batam	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
32	Desi Elvida s	0141041	Perbedaan Gaya Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja di PT Scarmel Batam	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
33	Jhonny	0141036	Pengaruh Received Quality, Customer Satisfaction terhadap Repurchase Intention	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
34	Dewi Sukesii	0341048	Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Extra Role Behavior</i> dengan <i>Trust in Manager</i> sebagai <i>Variabel Intervening</i> .	Evi Silvana Muchsinati, SE.,M.Si
35	Kirana Cipta A.	0041014	Analisis Pengaruh Kepuasan Pasien (Konsumen) Rawat Inap Terhadap Perpindahan Pilihan Jasa (Studi Kasus di Rumah Sakit Otorita Batam)	
36	Susanti	0041013	Analisis Motivasi Konsumen Dalam Menilai Penjual dan Respon Emosional Terhadap Perilaku Penjual	Evi Silvana Muchsinati, SE.,M.Si
37	Budiman	0041016	<i>Balance Scorecard</i> Sebagai suatu Sistem Pengukuran Kinerja (Studi Kasus pada PT Mc Dermot Indonesia)	Retno Dwi Astuti
38	Samiri	0041003	Analisa Kesenjangan Kualitas Jasa Antara Pelanggan dan Penyedia Jasa : Karyawan Front Line dan Supervisor dan Manajer Pada Goodway Hotel	Hepy H. Ariyanto, SE.,MM
39	Yos Efindra	0041021	Analisa Hubungan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Individual	Evi Silvana Muchsinati, SE.,M.Si
40	Welly	0041012	Analisis Komparatif Perbedaan Loyalitas Konsumen Frekuensi Tinggi dan Frekuensi rendah pada Tamiya Carwash	Hepy H. Ariyanto, SE,MM
41	Jaksono Tan	0041017	Kepuasan sebagai Variabel Moderator Terhadap Kesetiaan Konsumen Restoran DO & ME	Hepy H. Ariyanto, SE,MM
42	Sidiana Lynna	0041006	Faktor Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Ho Wah Genting	Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si
43	Yulienni	0041004	Atribut Yang Dipertimbangkan Nasabah Dalam Menggunakan ATM Pada PT Bank Danamon Indonesia, Tbk.	Hepy H. Ariyanto, SE,MM
43	Kowiera B. Waghie	0041011	Analisa Persepsi "Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan pada Plaza Top 100 Penuin di Batam.	Hepy H. Ariyanto, SE,MM
44	Martini	0041009	Analisis Pendapat Konsumen Terhadap MV. Miko Natalia yang Dioperasikan oleh PELNAS DUTA BAHARI SENTOSA Di Tanjung Batu Kundur	Evi Silvana Muchsinati, SE.,M.Si
45	Bunho	0041007	Analisa Penilaian Konsumen Dalam Memilih Jasa Transportasi pada PT Pancuradya Sejati	Hepy H. Ariyanto, SE,MM
46	Tien-Tien	0041008	Peranan Sales Promotion Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Minuman Green Sands Pada PT. Tiga Benua Distributor Batam	Hepy H. Ariyanto, SE,MM
47	Novi Anggaraini	0041001	Analisa Hubungan Rekrutment, Seleksi dan Produktivitas Kerja Karyawan PT. Surveyor Indonesia (BUMN) 1998-2003	Hepy H. Ariyanto, SE,MM
48	Emi Susilawati	0041010	Analisis Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dan Variasi Harga Tiket Pesawat Jatayu Airlines Rute Batam-Jakarta	

Batam, 05 Juni 2006

Dedi Hendra Mustoffa, SE
Sek. Jurusan Manajemen